

OFERTA PROMOCYJNA

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

15" -MINI

DŁUGOŚĆ KAMPANI	ŁĄCZNA ILOŚĆ EMISJI	ŁĄCZNA WARTOŚĆ KAMPANI	1 SEKUNDA	1 SPOT	1 MIESIĄC
1 DZIEŃ	64	105,60 zł	0,11 zł	1,65 zł	-
7 DNI	448	604,80 zł	0,09 zł	1,35 zł	-
1 MIESIĄC	1920	1 987,20 zł	0,07 zł	1,04 zł	1 987,20 zł
3 MIESIĄCE	5760	4 968,00 zł	0,06 zł	0,86 zł	1 656,00 zł
12 MIESIĘCY	23040	15 897,60 zł	0,05 zł	0,69 zł	1 324,80 zł

*Emisja spotów co 15 minut

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

15" -START

DŁUGOŚĆ KAMPANI	ŁĄCZNA ILOŚĆ EMISJI	ŁĄCZNA WARTOŚĆ KAMPANI	1 SEKUNDA	1 SPOT	1 MIESIĄC
1 DZIEŃ	130	195,00 zł	0,10 zł	1,50 zł	-
7 DNI	900	1 080,00 zł	0,08 zł	1,20 zł	-
1 MIESIĄC	3850	3 984,75 zł	0,07 zł	1,04 zł	3 984,75 zł
3 MIESIĄCE	11520	9 936,00 zł	0,06 zł	0,86 zł	3 312,00 zł
12 MIESIĘCY	46100	31 809,00 zł	0,05 zł	0,69 zł	2 650,75 zł

*Emisja spotów co 7,5 minuty

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

15" -STANDARD

DŁUGOŚĆ KAMPANI	ŁĄCZNA ILOŚĆ EMISJI	ŁĄCZNA WARTOŚĆ KAMPANI	1 SEKUNDA	1 SPOT	1 MIESIĄC
1 DZIEŃ	192	264,96 zł	0,09 zł	1,38 zł	-
7 DNI	1344	1 391,04 zł	0,07 zł	1,04 zł	-
1 MIESIĄC	5760	4 968,00 zł	0,06 zł	0,86 zł	4 968,00 zł
3 MIESIĄCE	17280	13 413,60 zł	0,05 zł	0,78 zł	4 471,20 zł
12 MIESIĘCY	69120	41 731,20 zł	0,04 zł	0,60 zł	3 477,60 zł

* Emisja spotu co 5 minut

CENNIK EMISJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

15" -VIP

DŁUGOŚĆ KAMPANI	ŁĄCZNA ILOŚĆ EMISJI	ŁĄCZNA WARTOŚĆ KAMPANI	1 SEKUNDA	1 SPOT	1 MIESIĄC
1 DZIEŃ	384	489,60 zł	0,09 zł	1,28 zł	-
7 DNI	2688	2 782,08 zł	0,07 zł	1,04 zł	-
1 MIESIĄC	11520	7 948,80 zł	0,05 zł	0,69 zł	7 948,80 zł
3 MIESIĄCE	34560	20 865,60 zł	0,04 zł	0,60 zł	6 955,20 zł
12 MIESIĘCY	138240	71 539,20 zł	0,03 zł	0,52 zł	5 961,60 zł

* Emisja spotu co 2,5 minuty

Możemy dostosować czas oraz intensywność kampanii do potrzeb każdego klienta
Pakiety MINI, START, STANDARD oraz VIP różnią się między sobą częstotliwością wyświetlania.

Koszt wykonania spotu reklamowego jest dodatkowym kosztem reklamodawcy.

Podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć należny podatek VAT.

Cennik nie dotyczy kampanii wyborczych.

Powyższe ceny mają charakter orientacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

„OFERTA” wchodzi w życie z dniem 01.10.2009 i obowiązuje do odwołania.

Zlecający reklamę bierze na siebie odpowiedzialność za treść oraz formę wyświetlania reklam oraz akceptuje warunki regulaminu.